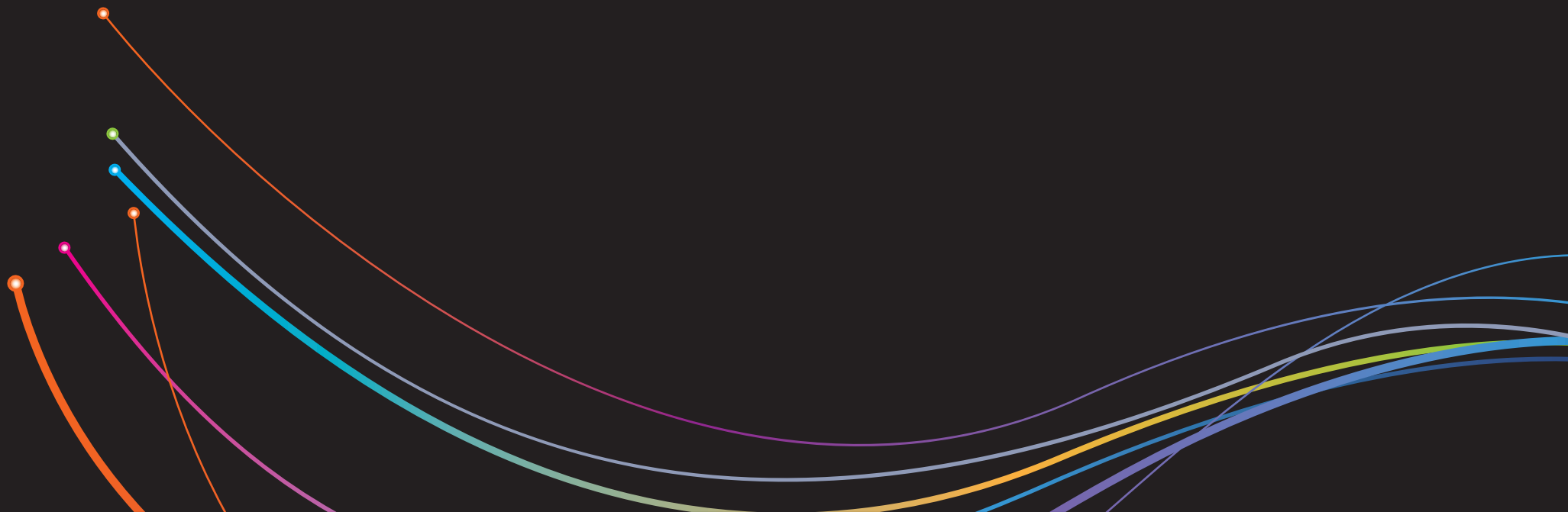


La imagen de marca de una empresa, de un producto, de un servicio, de una institución social o de una persona, es el resultado cuantitativo y cualitativo de todas sus comunicaciones.

NUESTRA MARCA

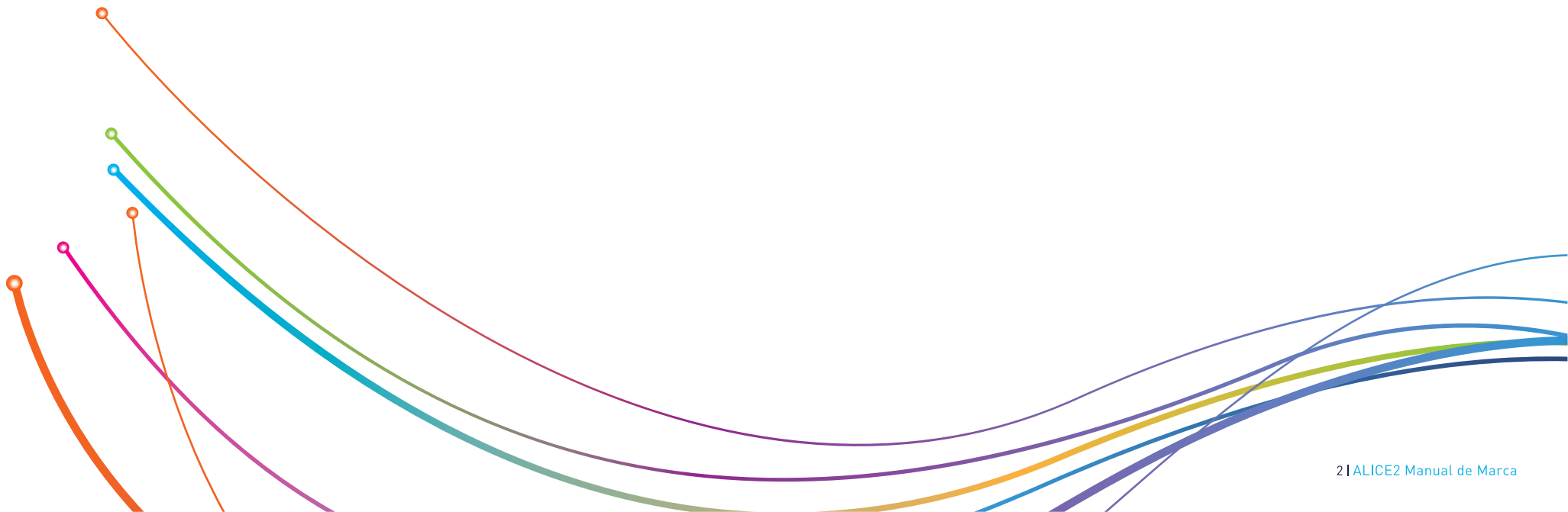
01 contenido

02	construyendo alicé	03	imagen alicé	04	logo	05	logo blanco y negro	06	logo invertido	07	logo
	versión dos colores	08	proporciones gráficas	09	área de reserva	10	reducción mínima	11	colores		
	corporativos	12	colores símbolo	13	aplicación de marca sobre fondos de color corporativos	14	aplicación de				
	marca sobre fondos de color no corporativos	15	aplicación de marca sobre fondos de color grises	16	tipografía						
	corporativa	17	tipografía uso general	18	tipografía uso fichas	19	papelería: hoja carta	20	tarjeta de visita A		
21	tarjeta de visita A1	22	sobres sacos	23	carpeta	24	carpeta	25	pantalla power point	26	pantalla
											power point 2.



02 construyendo alice2

Este manual de la marca es una guía para todos quines usen, promuevan e implementen la marca ALICE2.



03 imagen alice2

Hemos creado un nuevo logo para revitalizar la marca y comunicar nuestro posicionamiento, asunto y personalidad. La nueva imagen de marca está inspirada por las conexiones de fibra óptica y la globalización, reflejando nuestra personalidad y la sofisticación de nuestro servicio. Estamos desarrollando una nueva mirada para proyectar un estilo similar en toda nuestra comunicación. Es distintiva, en sistemas que se le asemejen, pero dice que somos especialistas.

El logo está
basado en la
tipografía
Republika.

Marca ALICE2



alice2

América Latina Interconectada Con Europa

Símbolo

logo ALICE2

Significado ALICE

04 logo

La nueva identidad ALICE2 se debe reproducir siempre en la forma y en los colores correctos, el logo está basado en la tipografía Republika.



Pantone 877C

Colores Proceso
63% Cyan
54% Magenta
48% Amarillo
21% Negro

RGB Valor R: 254 G: 158 B: 224



Pantone 877C

Colores Proceso
63% Cyan
54% Magenta
48% Amarillo
21% Negro

RGB Valor R: 254 G: 158 B: 224

05 logo blanco y negro

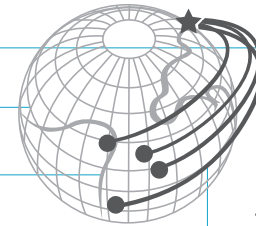
versión en positivo.

Aplicación de la marca blanco y negro en su

Logo
Negro 100%

Lineas
Negro al 40%

Líneas Mapa
Negro al 40%



alice2

América Latina Interconectada Con Europa

Fibras ópticas
Negro al 80%

Número 2
Negro al 60%

06 logo invertido

En esta versión del logo en negativo, se ha dejado los perfiles de los continentes en un porcentaje de negro para lograr su visibilidad.

Logo
Calado Blanco
Lineas
Caladas Blanco
Líneas Mapa
Negro al 40%



07 logo versión dos colores

Esta versión del logo en dos colores debe utilizarse cuando los recursos de impresión son limitados y no se puede imprimir en cuatricromía.

Líneas Globo
Pantone Cool Gray 10C al 40%

Perfiles Mapa
Pantone Cool Gray 10C



alice2

América Latina Interconectada Con Europa

Fibras ópticas
Pantone Process Cyan C

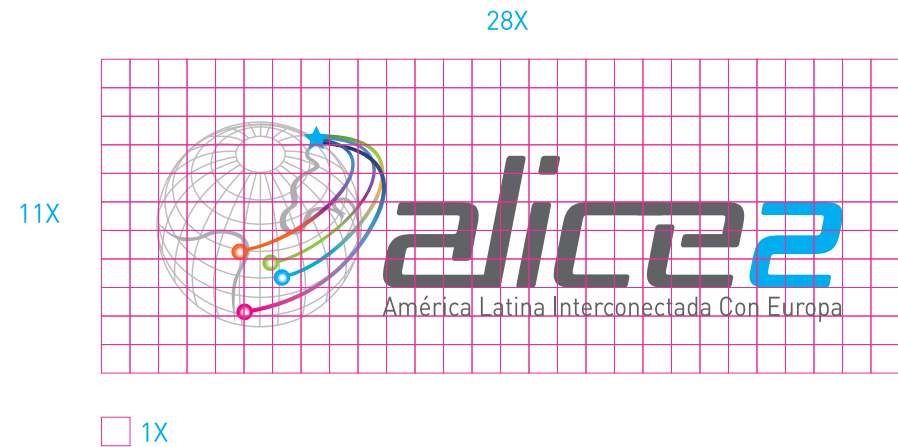
Alice
Pantone Cool Gray 10

Número 2
Pantone Process Cyan C

Sigla
Pantone Process Cyan C

08 proporciones gráficas

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



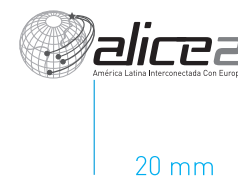
09 área de reserva

La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.



10 reducción mínima

Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción. En ningún caso se reproducirá la marca a una medida inferior a la indicada.



El color es un componente de la luz que estimula los sentidos. Ayuda a distinguir y posicionar una marca.

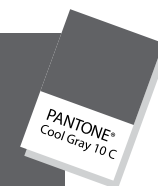
11 colores corporativos

Para la reproducción de la marca en color se utilizará cuatricromía, y cuando su reproducción sea a dos colores en Pantone Corporativos. Para la reproducción de la marca en cuatricromía y color RGB, para Internet o presentaciones Powerpoint, se utilizarán los valores aquí expuestos. Estos colores nunca se deben cambiar o alterar.



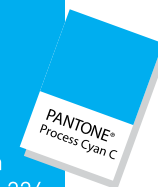
Alice2 Gris

Pantone Cool Gray 10
Colores Proceso
63% Cyan 54% Magenta
48% Amarillo 21% Negro
RGB Valor R: 254 G: 158 B: 224



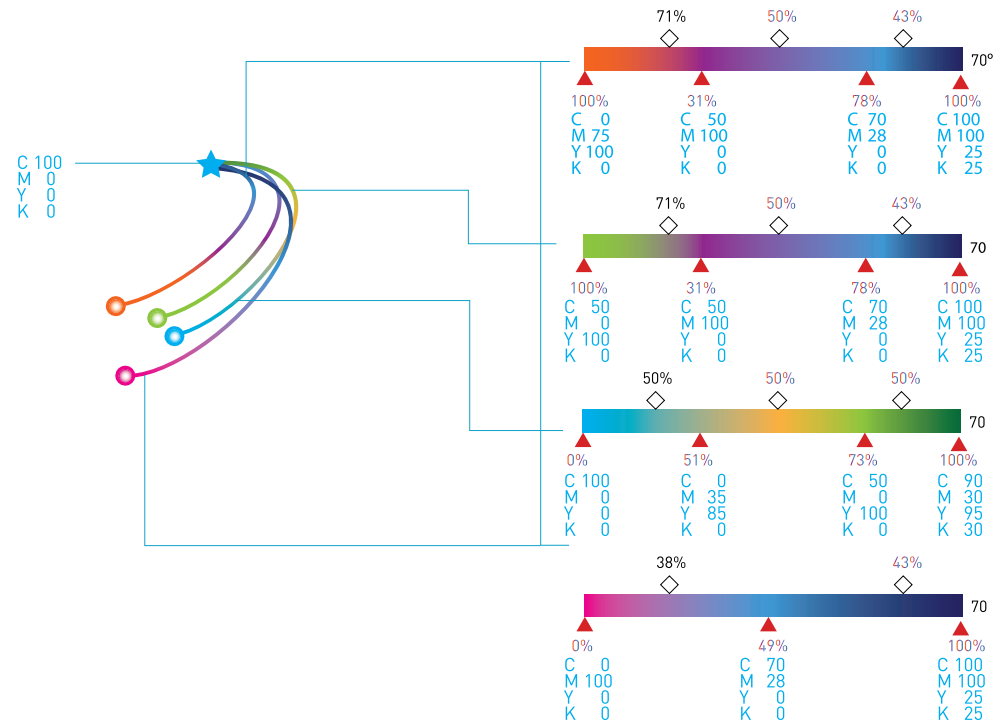
Alice2 Cyan

Pantone Process Cyan C
Colores Proceso 100% Cyan
RGB Valor R: 254 G: 158 B: 224



12 colores símbolo

La nueva identidad Alice2 se debe reproducir siempre en la forma y en los colores correctos.



Líneas Mapa
Pantone Cool Gray 10 C al 50%

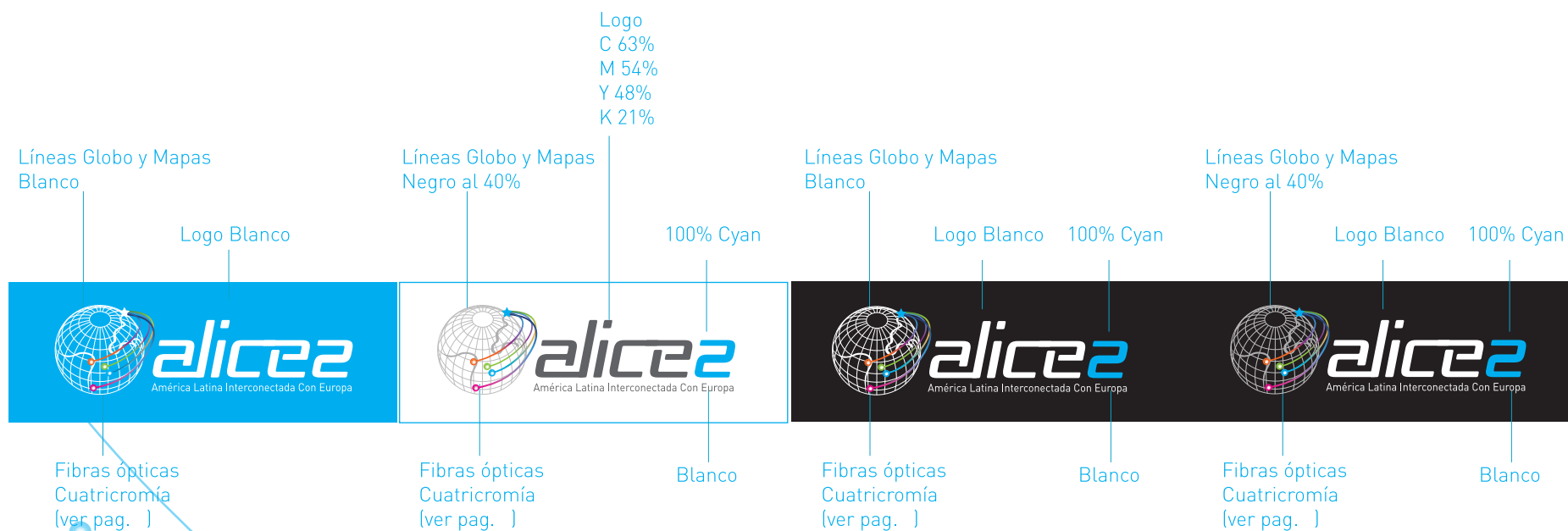
Líneas
Pantone Cool Gray 10 C al 40%

Colores Proceso
63% Cyan
54% Magenta
48% Amarillo
21% Negro

RGB Valor R: 98 G: 98 B: 101

13 aplicación de marca sobre fondos de color corporativos

La marca se aplicará sin su área de reserva únicamente sobre fondos de color de los dos Pantone® corporativo y en fondo negro como se ilustra.



14 aplicación de marca sobre fondos de color no corporativos

En el caso que la marca se aplique sobre fondos no corporativos y no correspondan a la misma gama de color que los corporativos, como para el uso de banderas o pendones, se utilizará sin su zona de reserva como se muestra.



15 aplicación de marca sobre fondos escala de grises

Se muestra la marca en diversos tonos grises para demostrar el uso más eficaz del color de ésta, hemos creado los diagramas demostrados a la izquierda. Para un fondo negro o gris que sea más oscuro que un tinte del 50% del negro, el blanco debe utilizarse para el logotipo en conjunto con el número 2 en color cyan.



20% Black

30% Black

40% Black

50% Black



60% Black

70% Black

80% Black

90% Black

La tipografía desempeña un papel importante en nuestra nueva expresión de la marca, particularmente en toda nuestra comunicación. Nuestro sistema incorpora las fuentes Din que se usará en tres diversos estilos, light, regular y medium, que proporcionan la distinción y la diferenciación visual en el énfasis para el texto y los títulos. La fuente Republika es exacta y moderna; reafirma los conceptos de nuestra marca. En un cierto plazo, llegará a ser altamente reconocible y contribuir a la recordación de nuestra marca.

TIPOGRAFIA

16 tipografía corporativa

La tipografía primaria es Din, una fuente de estilo simple y contemporáneo de alta legibilidad, que en conjunto a la tipografía de la marca da un balance y potenciamiento en sus aplicaciones de sus diferentes estilos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123
4567890ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ! " # \$ % & ' () * + , . / : ; < = > ? @ [\]
^ _ ` { | } ~ Ä Å Ç È É Ñ Ö Ü Â Ê Á Ë Ì Í Î Ï Ó Ô Õ Ù Ú Û
À Ã Ö Ø Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ù Ú Û Ü
ü ð ° ¢ £ ¤ ¥ • ¶ ¸ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾
oe “ ” ’ ÷ ♦ ÿ Ÿ / € < > f i f l ‡ · , , % ∞

La tipografía Din se utilizará en sus estilos, light, regular y medium

17 tipografía uso general

La mayoría de los usos de la tipografía en la comunicación interna como externa serán adaptados a la publicación, a un tamaño específico. Estas son algunas de las pautas generales que se aplicarán a todas las situaciones. El tamaño correcto de los componentes de la arquitectura de la marca serán determinados por el tamaño de una publicación en particular. Los títulos deben siempre ser prominentes y fijados en el tipo tamaño más grande en la página. Los títulos se fijan siempre en el asiduo de la tipografía Din Medium. El tamaño del cuerpo de la tipografía para el texto será de un tamaño de 10pt, se considera un tamaño estándar. Tamaños principales sugeridos: cpo 10 para texto de lectura, cpo 24 para títulos utilizados en un formato carta.



18 tipografía uso fichas

Estas son algunas de las pautas generales que se aplicarán para fichas y boletines. El tamaño correcto de los componentes de la arquitectura de la marca serán determinados por el tamaño de una publicación en particular. Los títulos deben siempre ser prominentes y fijados en el tipo tamaño más grande en la página. Para los títulos se debe utilizar Din light. El tamaño del cuerpo de la tipografía para el texto será de un tamaño de 10pt, se considera un tamaño estándar. Tamaños principales sugeridos: cpo 10 para texto de lectura, cpo 84 para títulos utilizados en un formato carta.

Arquitectura de Marca

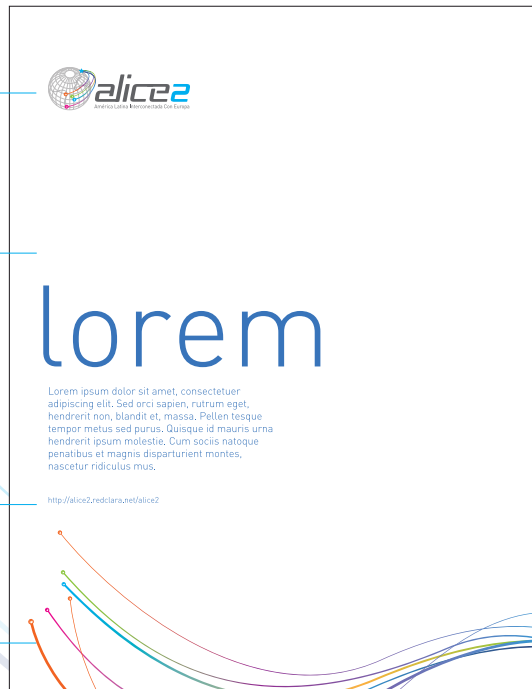
Encabezado
cpo 24 pt
Elementos
Flexibles

Texto cpo 10 pt

URL cpo 9 pt

Gráfica complementaria

Título tipografía Din Light
124pt



Título tipografía Din Light
84pt / 88pt Interlinea



Título tipografía Din Light
84pt/88pt interlinea



La papelería es la forma en que nos presentamos a nuestros clientes, socios de negocios y competidores, entre otras audiencias, y detrás de ella hay mucho más, hay un proyecto, empresa, su cultura, sus objetivos, hay gente que sueña.

PAPELERÍA BÁSICA

19 papelería: hoja carta

Formato: 215mm x 280 mm

Tipografía: Din light cpo 8pt, para dirección, número, correo electrónico y url, en color

Process Cyan U Corporativo.

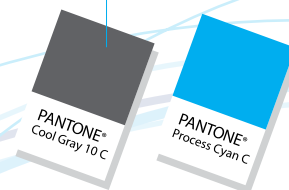
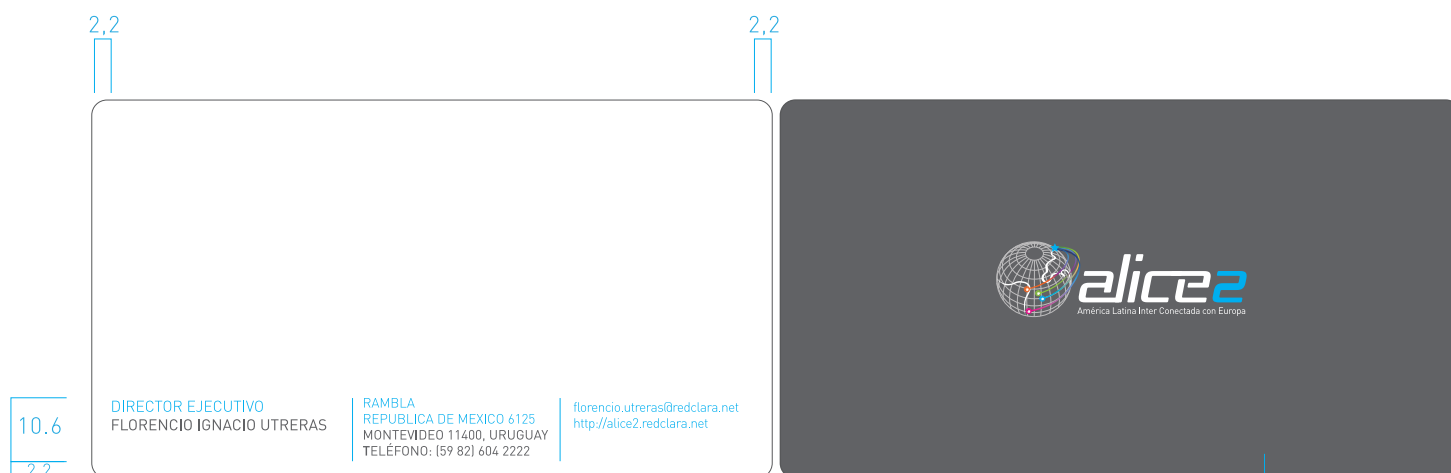
Tipografía: Din Regular cpo 8pt para indicar teléfono, provincia o estado, y en color Pantone Cool Gray 10 U o su equivalente en cuatricromía.



Cotas en mm

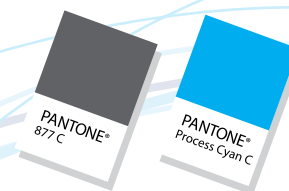
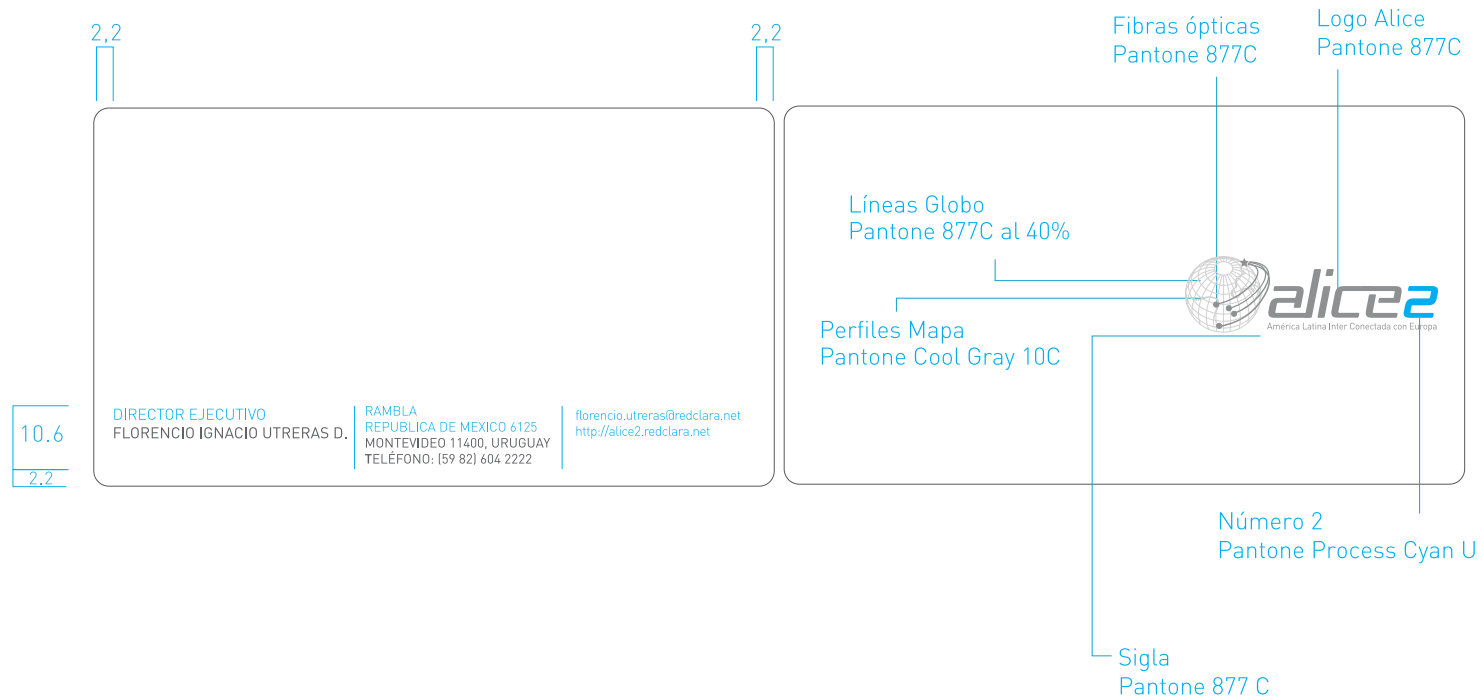
20 tarjeta de visita A Formato: 90mm x 50 mm

Tipografía cargo: Din light cpo 5.8pt.color corporativo Pantone Process Cyan U. Nombre: Din Regular cpo 5.8pt. Pantone Cool Gray 10U.(altas). Dirección calle: Din light cpo 5pt.color corporativo Pantone Process Cyan U. Dirección provincia o estado: Din regular cpo 5pt.color corporativo Pantone Cool Gray 10U.(altas) e-mail y url: Din light cpo 5.8pt.color corporativo Pantone Process Cyan U.(bajas). Colores: Pantone Cool Gray 10U., para el fondo del tiro de la tarjeta y la aplicación de los colores en cuatricromía para el logo.



21 tarjeta de visita A1 Formato: 90mm x 50 mm

Tipografía cargo: Din light cpo 5.8pt.color corporativo Pantone Process Cyan U. Nombre: Din Regular cpo 5.8pt. Pantone Cool Gray 10U.(altas). Dirección calle: Din light cpo 5pt.color corporativo Pantone Process Cyan U. Dirección provincia o estado: Din regular cpo 5pt.color corporativo Pantone Cool Gray 10U.(altas) e-mail y url: Din light cpo 5.8pt.color corporativo Pantone Process Cyan U.(bajas).Colores: El Pantone Cool Gray 10U., debe ser reemplazado por el Pantone 877 C, para aplicación en los textos como para el logo alice2, globo, líneas mapa.



22 sobre americano

Formato: 220mm x 110 mm

Tipografía: Din light cpo 8pt, para dirección, número, correo electrónico y url, en color

Process Cyan U Corporativo.

Tipografía: Din Regular cpo 8pt para indicar teléfono, provincia o estado, y en color Pantone Cool Gray 10 U o su equivalente en cuatricromía.

26

www.alice2.cl

24

RAMBLA REPUBLICA DE MEXICO 6125
MONTEVIDEO 11400, URUGUAY

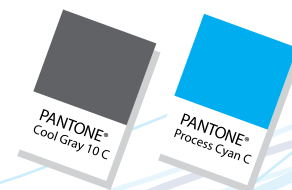
TELEFONO: (59 82) 604 2222

info-alice2@redclara.net
<http://alice2.redclara.net>



Cotas en mm

11



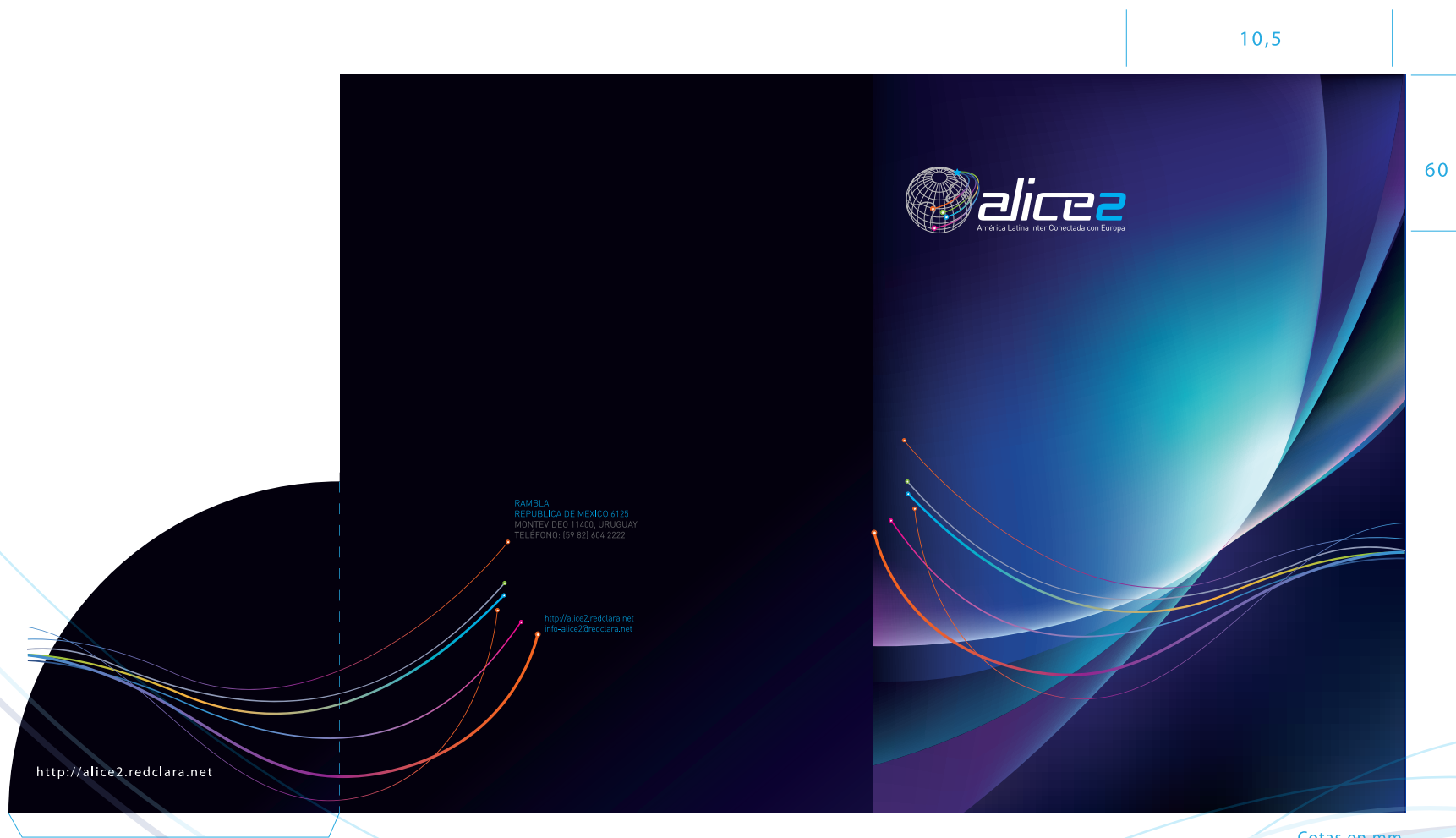
23 sobres sacos

Formato: A 228 mm x 324 mm, B 258 mm x 360 mm, C 279 mm x 380 mm. Tipografía: Din light cpo 8pt, para dirección, número, correo electrónico y url, en color Process Cyan U Corporativo. Tipografía: Din Regular cpo 8pt para indicar teléfono, provincia o estado, y en color Pantone Cool Gray 10 U o su equivalente en cuatricromía, para este soporte se puede utilizar la marca a dos colores.



24 carpeta Formato: 220mm x 290 mm

Tipografía cargo: Din light cpo 5.8pt.color corporativo Pantone Process Cyan U.Formato Abierto 440 mm x 290 mm.Papel recomendado: Couche Brillante 300 g. Impresión tiro: 4 /0 color, barniz brillante, Impresión retiro: 0 /1 color Pantone Process Cyan C, barniz opaco, .



Cotas en mm

25 pantalla powerpoint

Formato:800 x 600 px

Tipografía: Título Din Regular cpo 32pt, subtítulo Din light cpo 24pt, texto Din light cpo 18pt, se recomienda utilizar gráficos en volumen.



25 pantalla powerpoint

Formato: 800 x 600 px

Tipografía: Título Din Regular cpo 32pt, subtítulo Din light cpo 24pt, texto Din light cpo 18pt, se recomienda utilizar gráficos en volumen.

Banner gráfica



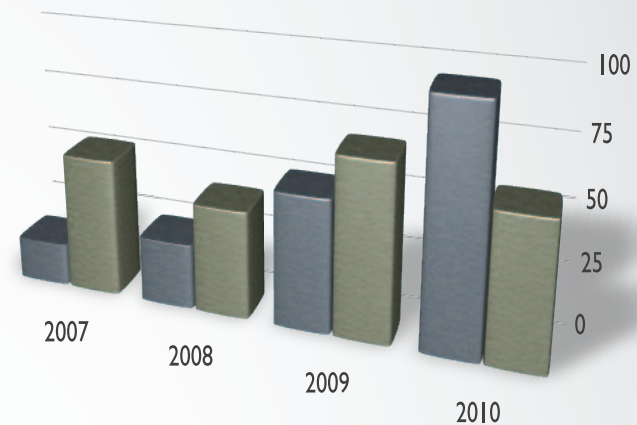
Título
Din, cpo 32pt

Título de la diapositiva | Subtítulo de la diapositiva

Subtítulo
Din, cpo 24pt

Texto
Din, cpo 18 pt

Texto de la diapositiva Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It



26 pantalla powerpoint

Formato: 800 x 600 px

Tipografía: Título Din Regular cpo 32pt, subtítulo Din light cpo 24pt, texto Din light cpo 18pt, se recomienda utilizar gráficos en volumen.

Título
Din, cpo 32pt

Subtítulo
Din, cpo 24pt

Texto
Din, cpo 18 pt

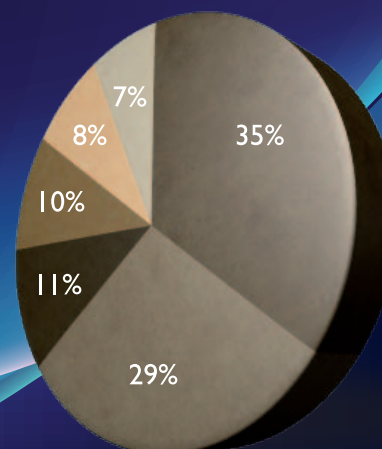
Texto descriptivo
Din, cpo 13 pt

Título de la diapositiva

Subtítulo de la diapositiva

Texto de la diapositiva Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It

Título



Texto de la diapositiva Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It



