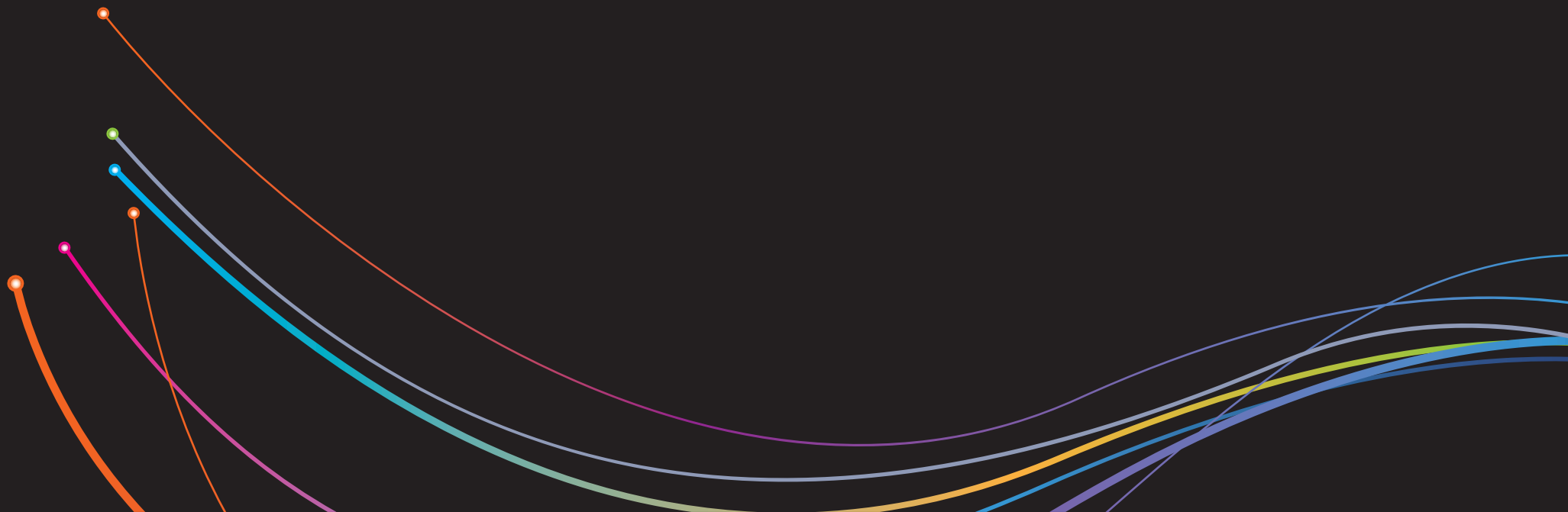


A imagem de marca de uma empresa, de um produto, de um serviço, de uma instituição social ou de uma pessoa é o resultado quantitativo e qualitativo de todas as suas comunicações.

01 conteúdo

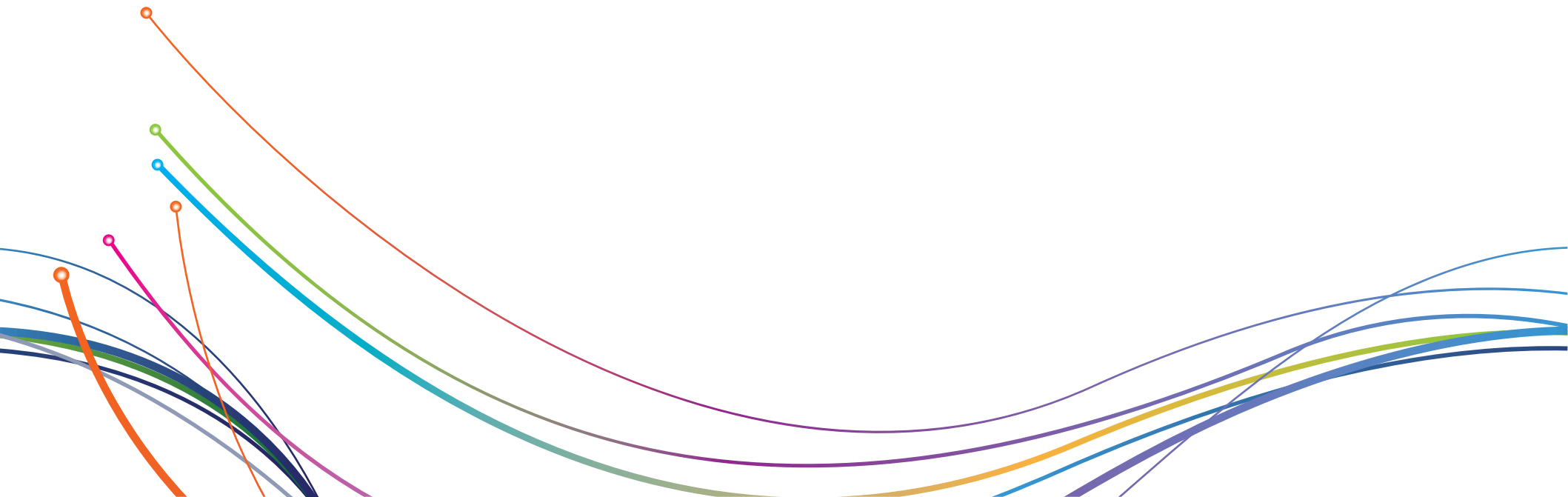
02	construindo alice2	03	imagem alice2	04	logo	05	logo branco e preto	06	logo invertida	07	logo
	versão duas cores	08	proporções gráficas	09	área de reserva	10	redução mínima	11	cores		
	corporativas	12	cores símbolo	13	aplicação de marca sobre fundos de cores corporativas	14	aplicação de				
	marca sobre fundos de cores não corporativas	15	aplicação de marca sobre fundos de cores cinzas	16							
	tipografia corporativa	17	tipografia uso geral	18	tipografia uso fichas	19	papelaria: folha carta	20			
	cartão de visita A	21	cartão de visita A1	22	envelope americano	23	envelopes saco	24	pasta	25	tela
	power point	26	tela power point 2								



02 construindo alice2

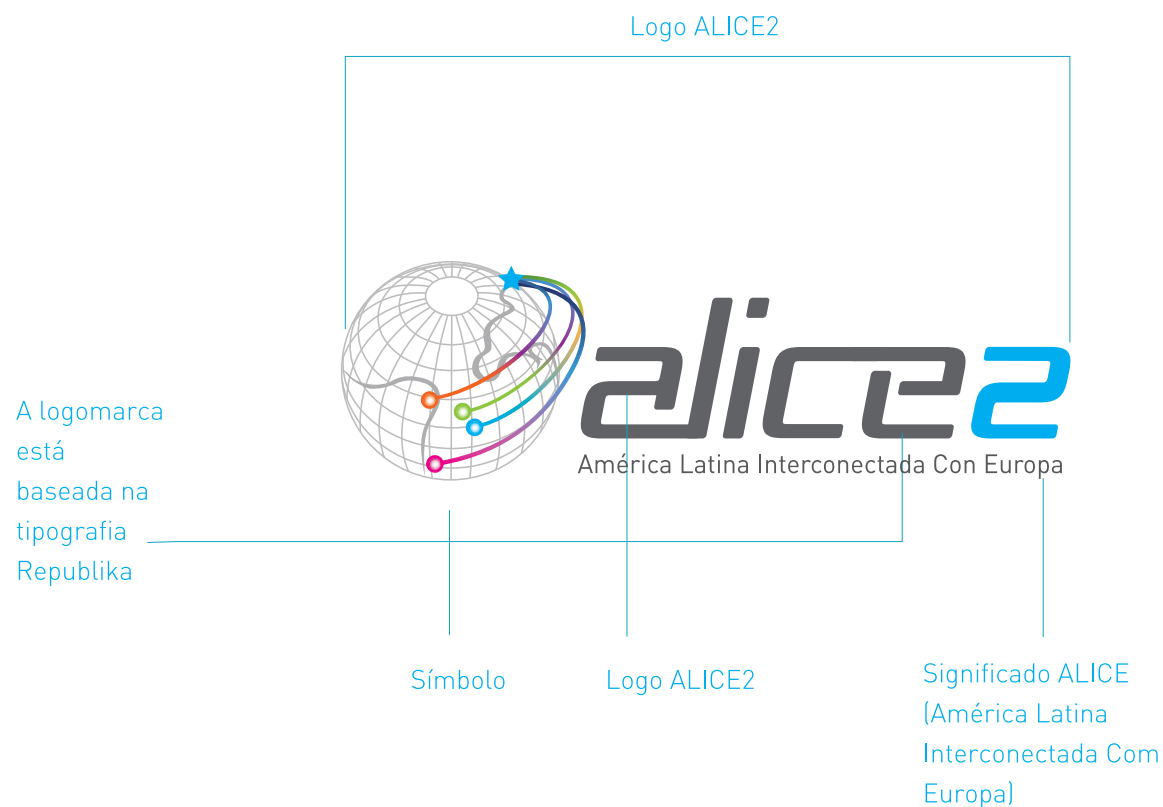
Este manual da marca é um guia para todos

aqueles que usarem, promoverem e implementarem a marca ALICE2.



03 imagem alice2

Criamos um nova logo para revitalizar a marca e comunicar nosso posicionamento, assunto e personalidade. A nova imagem de marca está inspirada nas conexões de fibra óptica e na globalização, refletindo a nossa personalidade e a sofisticação de nosso serviço. Estamos desenvolvendo um novo olhar para projetar um estilo similar em toda nossa comunicação. É distintiva em sistemas que lhe forem semelhantes, mas diz que somos especialistas.



04 logo

a nova identidade ALICE2 deve ser reproduzida sempre na forma e nas cores corretas, a logo está baseada na tipografia Republika.



Pantone 877C

Cores Processo

63% Ciano

54% Magenta

48% Amarelo

21% Preto

RGB Valor R: 254 G: 158 B: 224



Pantone 877C

Cores Processo

63% Ciano

54% Magenta

48% Amarelo

21% Preto

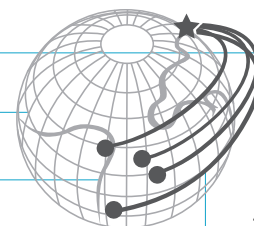
RGB Valor R: 254 G: 158 B: 224

05 logo branca e preta

versão em positivo.

Aplicação da marca branca e preta em sua

Logo
Preta 100%
Linhas
Pretas a 40%
Linhas Mapa
Preto a 40%



alice2

América Latina Interconectada Com Europa

Fibras ópticas
Preto a 80%

Número 2
Preto a 60%

06 logo invertida

Nesta versão da logo em negativo, foram deixados os perfis dos continentes em uma porcentagem de preto para obter sua visibilidade.

Logo Calada
Branca

Linhas Caladas
Branca

Linhas Mapa
Preto a 40%



07 logo versão duas cores

Esta versão da logo em duas cores deve ser utilizada quando os recursos de impressão forem limitados e não se puder imprimir em quadricromia.

Linhas Globo
Pantone Cool Gray 10C al 40%

Perfis Mapa
Pantone Cool Gray 10C



alice2

América Latina Interconectada Con Europa

Fibras ópticas
Pantone Process Ciano C

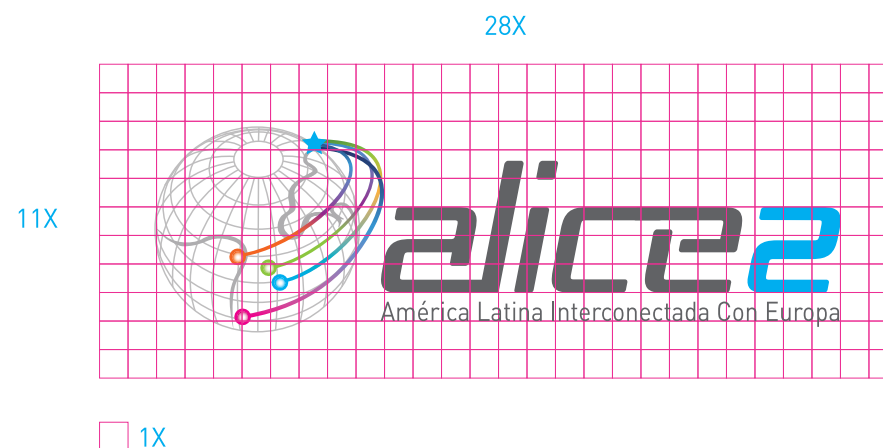
Alice
Pantone Cool Gray 10

Número 2
Pantone Process Ciano C

Sigla
Pantone Process Ciano C

08 proporções gráficas

Em caso algum deverão ser alteradas as proporções dos elementos que formam a marca, nem será permitido integrar outro elemento gráfico no interior da área corporativa definida.



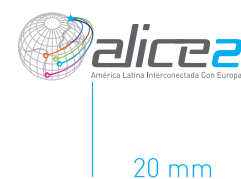
09 área de reserva

a marca se reproduzirá com uma área de proteção branca nos casos em que for aplicada sobre fundos de cores não corporativas ou fundos fotográficos que dificultarem sua legibilidade.



10 redução mínima

Para assegurar uma leitura clara e correta da marca, foi estabelecido um tamanho mínimo de redução. Em caso algum será reproduzida a marca numa medida inferior à indicada.



A cor é um componente da luz que estimula os sentidos. Ajuda a distinguir e posicionar uma marca.

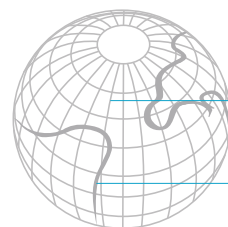
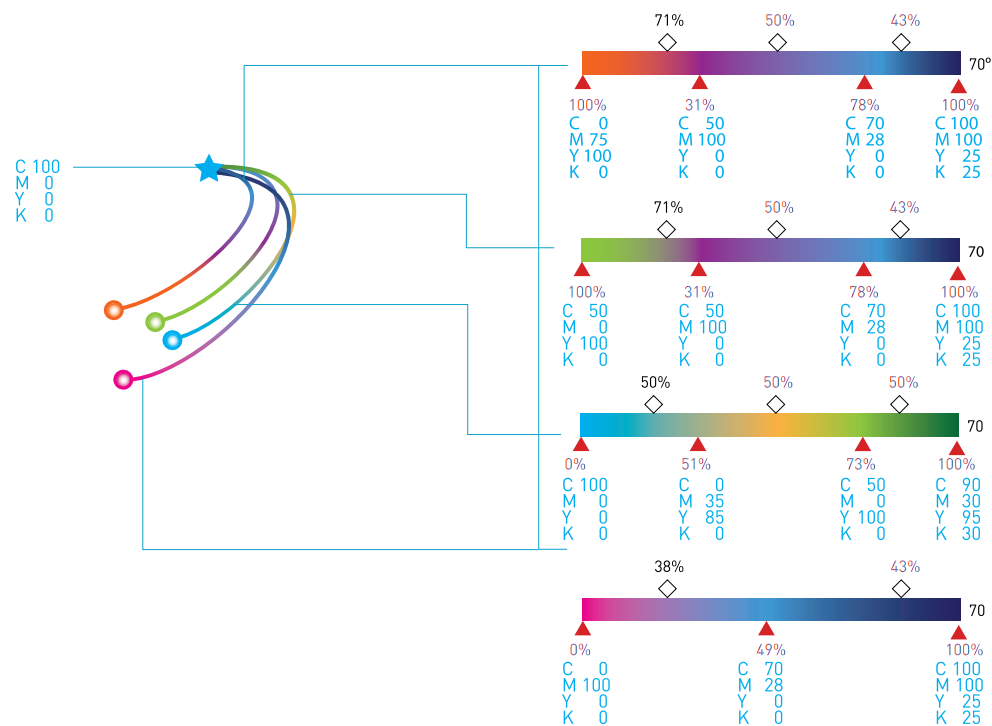
11 cores corporativas

Para a reprodução da marca em cores será utilizada quadricromia, e quando sua reprodução for a duas cores em Pantone Corporativos. Para a reprodução da marca em quadricromia e cor RGB, para Internet ou apresentações Power point, serão utilizados os valores aqui expostos. Estas cores nunca devem ser mudadas ou alteradas.



12 cores símbolo

a nova identidade Alice2 deve ser reproduzida sempre na forma e nas cores corretas.



Linhas Mapa
Pantone Cool Gray 10 C a 50%

Linhas
Pantone Cool Gray 10 C a 40%

Cores Processo
63% Ciano
54% Magenta
48% Amarelo
21% Preto

RGB Valor R: 98 G: 98 B: 101

13 aplicação de marca sobre fundos de cor corporativas

a marca será aplicada sem sua área de reserva unicamente sobre fundos de cor dos dois Pantone® corporativos e em fundo preto como se ilustra.



14 aplicação de marca sobre fundos de cores não corporativas

No caso da marca ser aplicada sobre fundos não corporativos e não corresponderem à mesma gama de cor que os corporativos, como para o uso de bandeiras ou pendões, será utilizada sem sua zona de reserva como se mostra.



15 aplicação de marca sobre fundos escala de cinzas

Mostra-se a marca em diversos tons cinzas para demonstrar o uso mais eficaz da cor desta, criamos os diagramas demonstrados à esquerda. Para um fundo preto ou cinza que for mais escuro que uma tintura de 50% do preto ou branco, deve-se utilizar para o logotipo em conjunto com o número 2 em Ciano.in Cyan.



20% Black

30% Black

40% Black

50% Black



60% Black

70% Black

80% Black

90% Black

A tipografia desempenha um papel importante em nossa nova expressão da marca, particularmente em toda nossa comunicação. Nosso sistema incorpora as fontes Din que serão usadas em três diversos estilos: light, regular e medium, que proporcionam a distinção e a diferenciação visual na ênfase para o texto e os títulos. A fonte Republika é exata e moderna; reafirma os conceitos de nossa marca. Em um certo prazo, chegará a ser altamente reconhecível e contribuir para lembrar nossa marca.

16 tipografia corporativa

a tipografia primária é Din, uma fonte de estilo simples e contemporâneo de alta legibilidade, que em conjunto com a tipografia da marca dá um balanço e potencia as aplicações de seus diferentes estilos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123
4567890ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ! " # \$ % & ' () * + , . / : ; < = > ? @ [\]
^ _ ` { | } ~ Ä Å Ç É Ñ Ö Ü Â Ê Á Ë È Í Î Ï Ó Ô Ò Ú Û Ü
À Ã Õ Ö E á à â ä å ç é è ê ë ì í î ï ñ ó ò ô ö õ ú û ü
ü † ° ¢ £ § • ¶ β ® © ™ ´ ˆ ¯ Æ Ø ¥ π ª º æ ø ¿ ¡ « » ...
oe “ ” ’ ÷ ♦ ÿ Ÿ / € < > f i f l ‡ · , , , % ∞

A tipografia Din será utilizada em seus estilos light, regular e médium.

17 tipografia uso geral

a maioria dos usos da tipografia na comunicação tanto interna como externa serão adaptados à publicação, a um tamanho específico. Estas são algumas das pautas gerais que serão aplicadas a todas as situações. O tamanho correto dos componentes da arquitetura da marca será determinado pelo tamanho de uma publicação em particular. Os títulos devem sempre ser proeminentes e fixados no tipo tamanho maior na página. Os títulos são fixados sempre no assíduo da tipografia Din Medium. O tamanho do corpo da tipografia para o texto será de um tamanho de 10pt, considera-se um tamanho padrão. Tamanhos principais sugeridos: cpo 10 para texto de leitura, cpo 24 para títulos utilizados em um formato carta.

Arquitetura de Marca

Cabeçalho
cpo 24 pt

simply
dummy text
of the prin-
ting and ty

Texto cpo 10 pt

simply dummy text of the printing and
typesetting industry. Lorem Ipsum has be
industry's standard dummy text ever sinc
1500s, when an unknown printer took a g

URL cpo 9 pt

<http://alice2.redclara.net>

Arquitetura de Marca



18 tipografia uso fichas

Estas são algumas das pautas gerais que serão aplicadas para fichas e boletins. O tamanho correto dos componentes da arquitetura da marca será determinado pelo tamanho de uma publicação em particular. Os títulos devem sempre ser proeminentes e fixados no tipo tamanho maior na página. Para os títulos se deve utilizar Din light. O tamanho do corpo da tipografia para o texto será de um tamanho de 10pt, considera-se um tamanho padrão.

Tamanhos principais sugeridos: cpo 10 para texto de leitura, cpo 84 para títulos utilizados em um formato carta.



A papelaria é a forma como nos apresentamos para nossos clientes, parceiros de negócios e concorrentes, entre outros casos, e por trás dela há muito mais, há um projeto, empresa, sua cultura, seus objetivos, há gente que sonha.

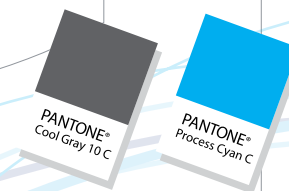
PAPELARIA BÁSICA

19 papelaria: folha carta

Formato: 215mm x 280 mm

Tipografia: Din Light cpo 8pt, para endereço, número, correio eletrônico e url, em cor Process Ciano U Corporativo.

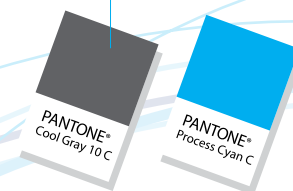
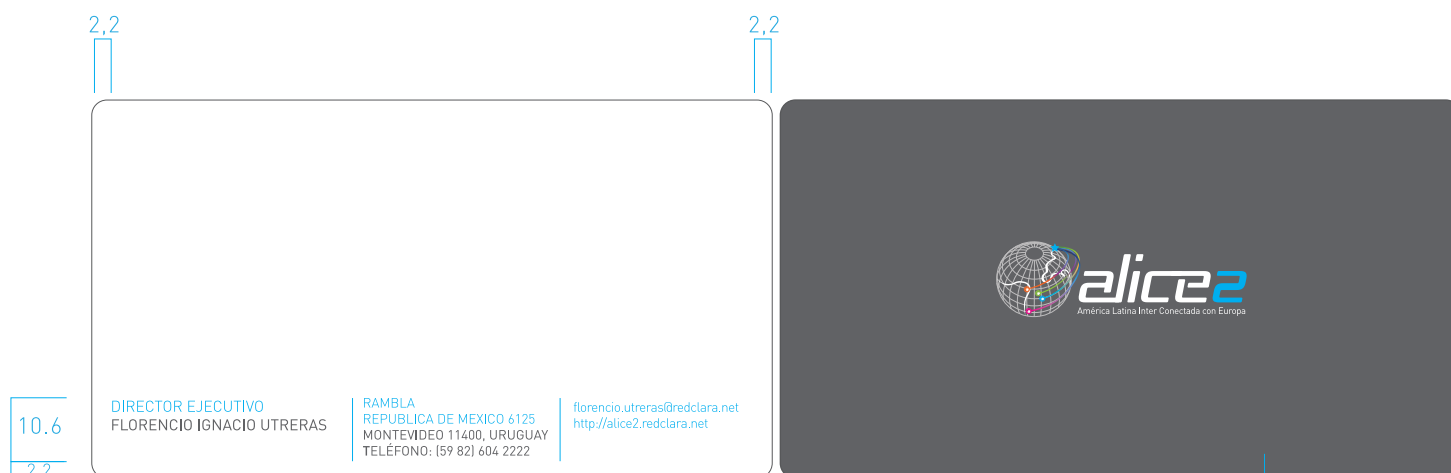
Tipografia: Din Regular cpo 8pt para indicar telefone, estado, e na cor Pantone Cool Gray 10 U ou seu equivalente em quadricromia



Cotas en mm

20 cartão de visita A Formato: 90mm x 50mm

Tipografia cargo: Din Light cpo 5.8 pt. cor corporativa Pantone Process Ciano U. Nome: Din Regular cpo 5.8pt. Pantone Cool Gray 10U. (altas). Endereço rua: Din Light cpo 5pt.cor corporativa Pantone Process Ciano U. Endereço estado: Din regular cpo 5pt. cor corporativa Pantone Cool Gray 10U. (altas) e-mail e url: Din light cpo 5.8pt cor corporativa Pantone Process Ciano U. (baixas). Cores: Pantone Cool Gray 10U, para o fundo da frente do cartão e a aplicação das cores em quadricromia para a logo.



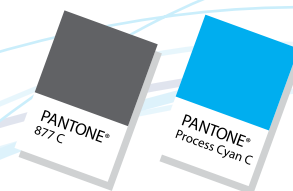
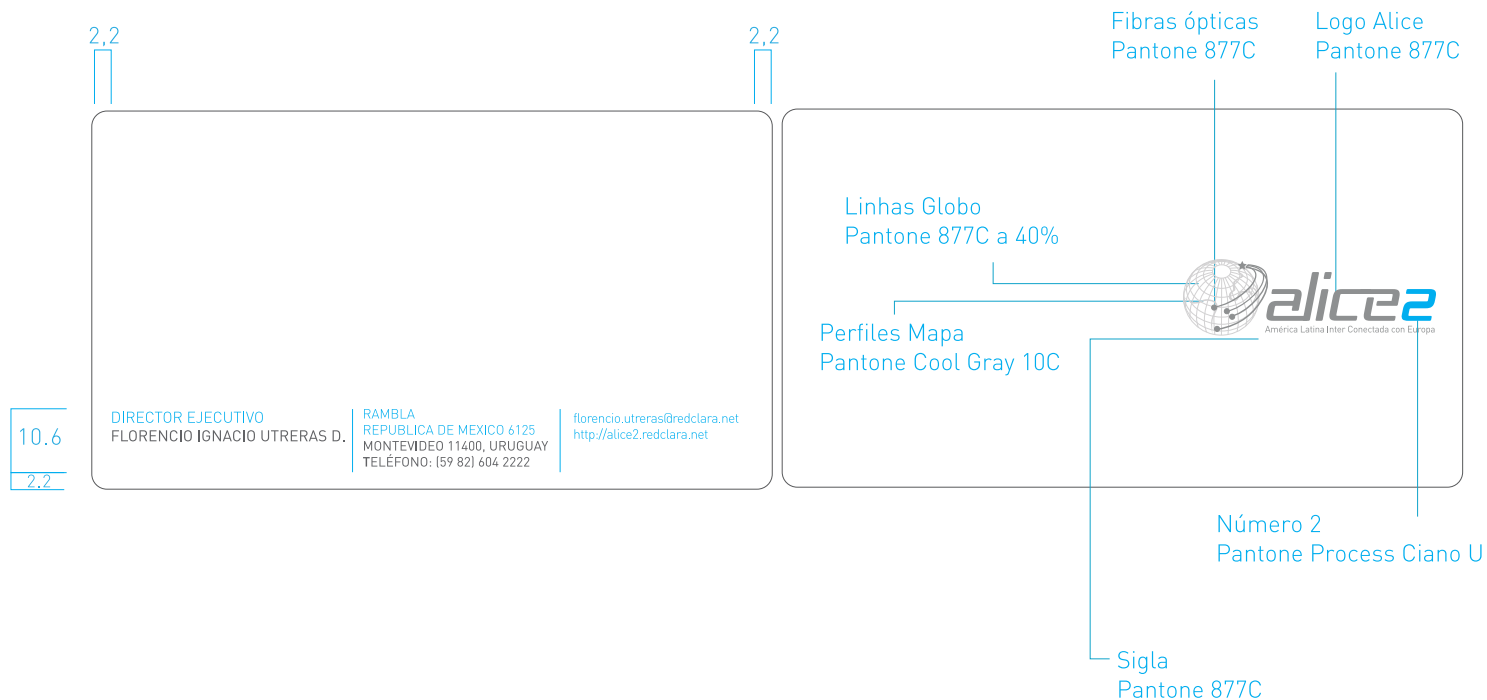
21 cartão de visita A1

Formato: 90mm x 50mm

Tipografia cargo: Din Light cpo 5.8 pt. cor corporativa Pantone Process Ciano U. Nome: Din Regular cpo 5.8pt.

Pantone Cool Gray 10U. (altas). Endereço rua: Din Light cpo 5pt. cor corporativa Pantone Process Ciano U.

Endereço estado: Din regular cpo 5pt. cor corporativa Pantone Cool Gray 10U. (altas) e-mail e url: Din light cpo 5.8pt cor corporativa Pantone Process Ciano U. (baixas). Cores: o Pantone Cool Gray 10U. deve ser substituído pelo Pantone 877 C, para a aplicação nos textos como para a logo alice2, globo, linhas mapa.



22 envelope americano Formato: 220mm x 110mm

Tipografia: Din Light cpo 8pt. para endereço, número, correio eletrônico e url, em cor Process Ciano U Corporativa.

Tipografia: Din Regular cpo 8pt. para indicar telefone, estado e em cor Pantone Cool Gray 10 U ou seu equivalente em quadricromia.

26

24

RAMBLA REPUBLICA DE MEXICO 6125
MONTEVIDEO 11400, URUGUAY

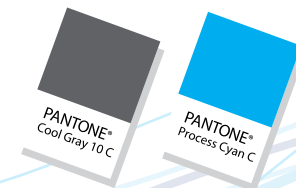
TELEFONO: (59 82) 604 2222

info-alice2@redclara.net
<http://alice2.redclara.net>



Cotas em mm

11



23 envelopes saco Formato: A 228mm x 324mm, B 258mm x 360mm, C 279mm x 380 mm.

279mm x 380 mm.

Tipografia: Din Regular cpo 8pt. para indicar telefone, estado e em cor Pantone Cool Gray 10 U ou seu equivalente em quadricromia, para este suporte pode-se utilizar a marca a duas cores.

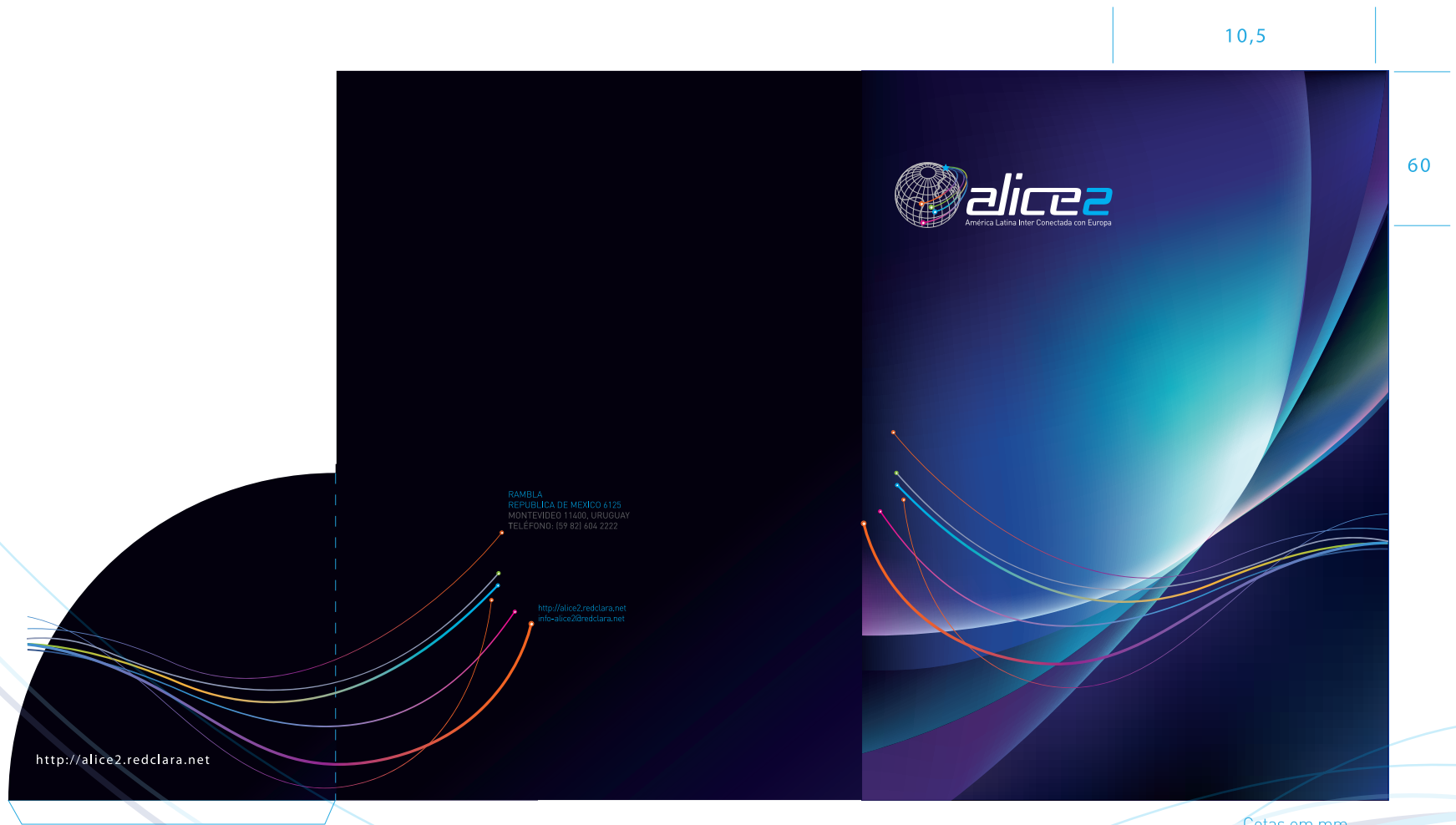


24 pasta

Formato: 220mm x 290mm

Tipografia: Din Light cpo 5.8pt. cor corporativa Pantone Process Ciano U. Formato Aberto: 440mm x 290mm.

Papel recomendado: Couche Brilhante 300g. Impressão verso: 4/0 cor, verniz brilhante Impressão verso: 0/1 cor Pantone Process Ciano C, verniz opaco.



Cotas em mm

25 tela power point

Formato: 800 x 600 px

Tipografia: Título Din Regular cpo 32pt. subtítulo Din Light cpo 24pt. texto Din Light cpo 18pt., recomenda-se utilizar gráficos em volume.



25 tela power point

Formato: 800 x 600 px

Tipografia: Título Din Regular cpo 32pt. subtítulo Din Light cpo 24pt. texto Din Light cpo 18pt., recomenda-se utilizar gráficos em volume.

Graphic banner



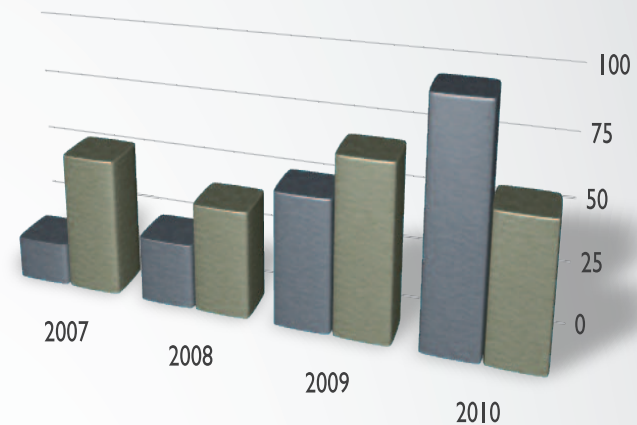
Título
Din. cpo 32pt.

Título de la diapositiva | Subtítulo de la diapositiva

Subtitle
Din. cpo 24pt

Texto
Din. cpo 18pt

Texto de la diapositiva Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It



26 tela power point

Formato: 800 x 600 px

Tipografia: Título Din Regular cpo 32pt. subtítulo Din Light cpo 24pt. texto Din Light cpo 18pt., recomenda-se utilizar gráficos em volume.

Título
Din. cpo 32pt

Subtitle
Din. cpo 24pt

Texto
Din. cpo 18pt

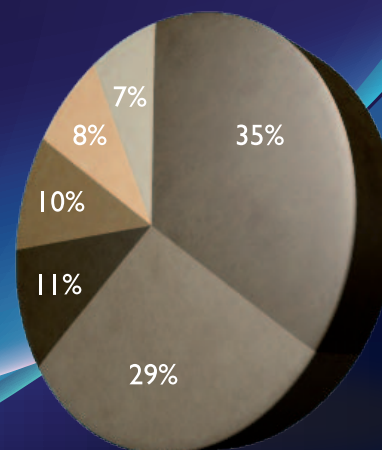
Texto descritivo
Din. Cpo 13pt

Título de la diapositiva

Subtítulo de la diapositiva

Texto de la diapositiva Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It

Título



Texto de la diapositiva Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It



